



14. – 17.5.2026

Partner-Pakete

Olympia-Reitanlage München-Riem

Dressur • Springen • Working Equitation • Voltigieren •
Schauprogramm • Kinderland • Ausstellung & vieles mehr

E-Mail

Kontakt

Lena Breymann
l.breymann@hippo-gmbh.de
Telefon: +49 (0) 89 92 69 67 456

Rieke Teutsch
r.teutsch@hippo-gmbh.de
Telefon: +49 (0) 89 92 69 67 455

Inhalt

München – Eine Metropole mit
besonders großer Anziehungskraft

Statistik: Kaufkraft 2025

Pferd International München – wer wir sind

Zahlen , Daten, Fakten

Was wir bieten

Prüfungspatronat

Namenspatronat

Werbemöglichkeiten am Parcours und Viereck

Promotion und Ausstellung

VIP Hospitality und Kundenincentive

VIP-Tische

Presse und Printmedien

Internetpräsenz

Social Media

Kontakt



München – eine Metropole mit besonders großer Anziehungskraft

München zählt nicht nur zu den attraktivsten Städten in Deutschland, die Menschen in der Isar-Metropole haben auch am meisten Geld zum Ausgeben übrig. Die Kaufkraft lag im vergangenen Jahr 35 Prozent über dem Bundesdurchschnitt.

München ist Deutschlands zweitgrößter Beschäftigungsstandort. Dabei beruht die wirtschaftliche Stärke Münchens auf einer Mischung aus international agierenden Global Playern und innovativem Mittelstand in leistungsfähigen und wachstumsstarken Branchen und bietet exzellente Bedingungen für Startups auf der Suche nach Kooperationspartnern und Geldgebern.

Die Landeshauptstadt München und die gesamte Region München sind ein attraktiver Standort für Menschen und Unternehmen. München ist auch ein bedeutender Medienstandort, ein Zentrum der deutschen Finanzwirtschaft und Versicherungsplatz Nummer eins in Deutschland. Die positiven Standortfaktoren Münchens sind: florierende Wirtschaft, ein umfangreiches Bildungsangebot, äußerst gute Berufsaussichten, hohe Lebensqualität und ein großes Freizeitangebot.

Profitieren Sie von dieser hohen Anziehungskraft und platzieren Sie sich und Ihr Unternehmen als Sponsor oder Aussteller wirkungsvoll auf dem größten Pferdesportevent Süddeutschlands, der Pferd International München. Neben dem bunten Rahmenprogramm gibt es auf der Pferd International München jedes Jahr aufs Neue eine herausragende Ausstellungsstadt.

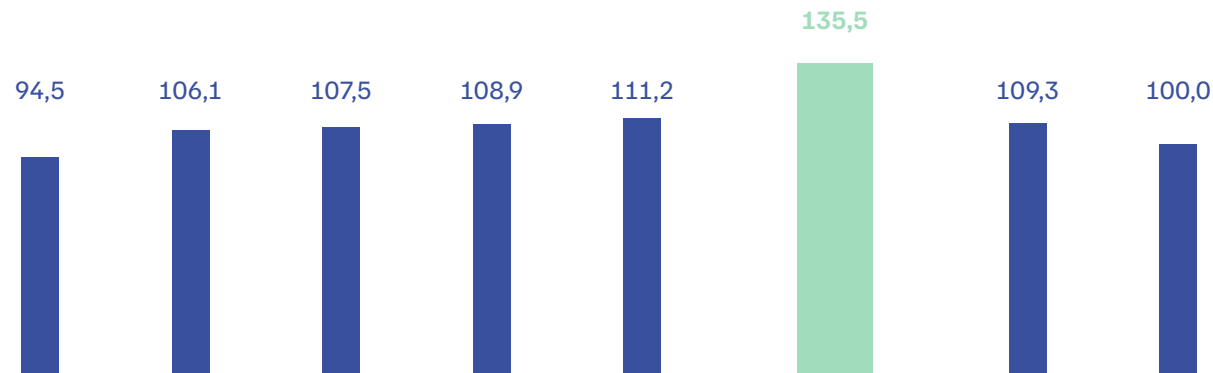
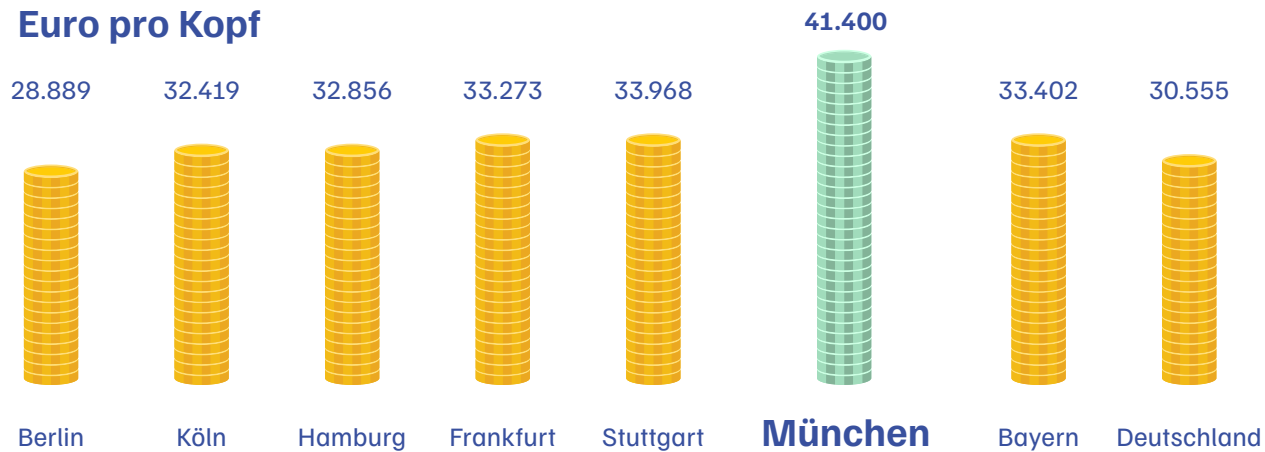
Das breit gefächerte Einkaufsangebot bietet für Pferd und Reiter alles, was das Herz begehrt. Auch branchenübergreifende Produkte aus Mode, Sport und Lifestyle sind äußerst beliebt und finden hier ein neues Zuhause. Rund 200 Aussteller sind jedes Jahr im Durchschnitt auf dem großzügigen Gelände vertreten und präsentieren dem kaufreudigen und interessierten Publikum ein einzigartiges Shoppingmekka im Süden des Landes.



Statistik

Kaufkraft 2025

Euro pro Kopf



Kaufkraftindex D=100



Pferd International München

Wer wir sind

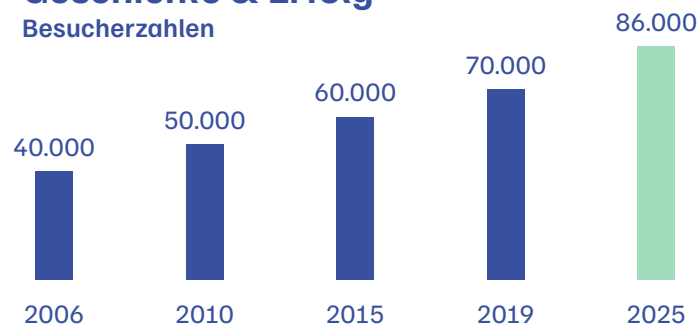
Lassen auch Sie sich von der Pferd International München begeistern. Seit über 40 Jahren stehen wir für 4 Tage Spitzensport der Extraklasse gepaart mit bayerischer Gastfreundschaft. Die Beliebtheit der Veranstaltung Pferd International München hält an! Auch 2025 kamen wieder über 85.000 auf die Olympia-Reitanlage in München-Riem.

Die Pferd International München steht nicht nur für Pferdesport, sondern zeigt auch die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten der Pferde – vom Reitpony, über die verschiedenen Rassesdisziplinen bis hin zum Sport- und Freizeitpartner beim Voltigieren, in der Dressur und Springen oder in der Working Equitation. Besonders stolz sind wir auf die stetig wachsenden Zuschauerzahlen, die belegen, dass die Faszination für Pferde und den Reitsport ungebrochen ist.

Auf den folgenden Seiten finden Sie unser umfangreiches Angebot für Sie, Ihr Unternehmen und Ihre Kunden.

Geschichte & Erfolg

Besucherzahlen



230 Aussteller



8.700 m²
Ausstellungsfläche



Zahlen, Daten, Fakten

Crossmediale

Aufmerksamkeit

Veranstaltungsort

Olympia-Reitanlage München-Riem
Landshamerstr. 11
81929 München

Veranstalter

Hippo Pferdeveranstaltungen GmbH

Rahmendaten

Größte Freiluftveranstaltung im süddeutschen Raum
4 Tage auf 30 Hektar
2025: ~ 85.000 Besucher
Tradition seit über 40 Jahren



Zahlen, Daten, Fakten

Veröffentlichungen

Publikationen Print

Abendzeitung, BAYERNS PFERDE und Reiterjournal, Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt, BILD, Blickpunkt Zucht, BUNTE, EKOR, Frau im Spiegel, Freizeit Revue, Gala, Mindelheimer Zeitung, Münchner Merkur und tz, Münchner Wochenanzeiger, PferdeSport International, PM Magazin der FN, Reiterkurier, Süddeutsche Zeitung, Cavallo, VFD Jahrbuch, Welt am Sonntag, Wochenzeitung Altmühlfranken

Publikationen Online

Augsburger-allgemeine.de, t-online.de, sueddeutsche.de, bild.de, sonderthemen.bild.de, bunte.de, stern.de, zeit.de, n-tv.de, antenne.de, abendzeitung.de, tz.de, merkur.de, gala.de, bunte.de, tag24.de, nachrichten-muenchen.de; msn.de, br.de, rtl.de, express.de, gala.de, promiflash.de, focus.de, wochenzeitung-online.de, muenchner-merkur.de, fnp.de, faz.net, bayernspferde.de, Spring-reiter.de, reiterrevue.de, pferderevue.at, eqwo.net, pferd-aktuell.de, horse-gate-forum.com, pferde-betrieb.de, horseweb.de, reitturniere.de, pferdesportler.com, reitturniere.de, melaniereidinger.com, reitsport-4you.de, psi-magazin.de, reiterzeit.de, cavallo.de, sportschau.de, web.de, msn.de, yahoo.de, Isarbote.de, in-muenchen.de, mymuenchen.de, wochenblatt-dlv.de, mdl-magazin.de

TV, Livestream und Radio

RTL, Sat-1, BR Fernsehen, alle Prüfungen live und im Archiv auf clipmyhorse.tv, Radio Arabella

	ClipMyHorse. TV & Web-TV	TV Media	Print Media	Online Media	Gesamt
Reichweite (Mio.)	0,14	2,70	27,53	2,81	33,81
Werbeträger- kontakte (Mio.)	12,08	15,63	30,52	3,43	61,66
PR Ad Value (EUR)	1.729.117	215.685	860.822	86.791	2.892.415



Übersicht

Was wir bieten

Wir beraten Sie gerne dabei, wie Sie sich und Ihr Unternehmen ideal auf der Pferd International München präsentieren können. Nutzen Sie unsere attraktiven Komplettpakete oder entwickeln Sie mit uns ein ganz individuelles Angebot nach Ihren Gestaltungswünschen.

Greifen Sie dabei auf folgende Möglichkeiten zurück:

- Prüfungspatronat
- Namenspatronat
- Werbemöglichkeiten am Parcours und Viereck
- Promotion und Präsentation in der Ausstellung
- Präsentation in VIP-Bereichen Dressur und Springen
- VIP Hospitality und Kundenincentives
- Integration in Online- und Printmedien
- Werbung im Kinderland



Prüfungspatronat

Folgende Leistungen sind inklusive:

- Eigener Prüfungstitel „Preis der Firma...“, der auf sämtlichen Zeitplänen, Start- und Ergebnislisten und im Turniermagazin erscheint
- Persönliche Gratulation an den Sieger und die Platzierten durch einen Repräsentanten Ihres Hauses und Übergabe eines Ehrenpreises
- Unternehmensbezogener Sprechertext als Durchsage vor und nach der Prüfung
- Regelmäßige Logoeinblendung Ihres Unternehmens und/oder Imageclips auf den digitalen Videowänden
- Siegerdecke mit Logo Ihres Unternehmens



Namenspatronat

Folgende Leistungen sind inklusive:

- Benennung der Dressurarena, des Springplatzes, der Working Equitation Arena, des Schauprogramms, des Kinderlandes oder des Demonstrationspaddocks in der Ausstellungshalle mit Ihrem unternehmensbezogenen Titel wie „Firmenname-Dressurarena“ oder „Schauprogramm präsentiert von ...“
- Publizieren des Namens auf sämtlichen Zeitplänen, Start- und Ergebnislisten, sowie in Turnierzeitung, Durchsagen, Presstexten etc.
- Angemessene Präsentation des Sponsors durch Bandenwerbung und Fahnenwerbung, Branding von Richterhäusern, Tribünen etc.



Werbemöglichkeiten am Parcours & Viereck

Profitieren Sie von unseren vielfältigen Werbeoptionen, um Ihr Unternehmen öffentlich zu präsentieren – sowohl bei den Besuchern und Reitern auf der Veranstaltung als auch bei den Zuschauern, die das Event von zu Hause aus verfolgen.

- Großflächige Bandenwerbung an der Dressurarena, am Hufeisenplatz, bei der Working Equitation oder im Schaustadion
- Hinderniswerbung im Springparcours und bei der Working Equitation
- Beflaggung unserer Fahnenmasten am Dressur-, Spring- oder Messeplatz
- Logoeinblendung und/oder Videospot auf unseren Videowänden



Promotion & Präsentation in der Ausstellung

Gestalten Sie Ihren Ausstellungsstand nach Ihren individuellen Vorstellungen und geben Sie den Besuchern die Möglichkeit, Sie und Ihr Unternehmen persönlich kennenzulernen – auf unserem Messeplatz, am Dressurstadion oder direkt am Hufeisenplatz mit Blick auf die Springprüfungen.

Gerne unterstützen wir Sie bei der Planung, sowie beim Auf- und Abbau Ihrer Pagode/Ihres Standes oder geben Ihnen qualifiziertes Fachpersonal für die Gestaltung Ihres Standes an die Hand.



VIP Hospitality und Kundenincentive

Exklusives VIP-Erlebnis

Laden Sie Kunden, Partner oder Freunde zu einem besonderen Reitsport-Event ein – mit unseren attraktiven VIP-Angeboten. Verfolgen Sie das sportliche Geschehen in exklusiver Atmosphäre hautnah aus den VIP-Bereichen und nutzen Sie ideale Networking-Möglichkeiten in stilvollem Ambiente.

Treffen Sie auf interessante Persönlichkeiten aus Reitsport, Wirtschaft, Politik und Kultur und nutzen Sie die Chance, neue Kontakte zu knüpfen. Ob Autogrammstunde oder Parcoursführung mit einem prominenten Reiter oder eine exklusive Zeitreise zur Olympiade 1972 – wir realisieren Ihre individuellen Wünsche.

Setzen Sie sich mit uns in Verbindung – wir gestalten Ihr maßgeschneidertes Firmenevent.



VIP-Tische

Erleben Sie das Reitsport-Highlight hautnah – gemeinsam mit Kunden, Mitarbeitern oder Freunden an Ihrem exklusiven VIP-Tisch direkt am Dressurviereck oder Springparcours.

Folgende Leistungen sind inklusive:

- Reservierter Tisch im VIP-Bereich Springen oder Dressur
- Zugang zum jeweils anderen VIP-Bereich
- Parktickets für den nahegelegenen VIP-Parkplatz
- Nutzung eines exquisiten Buffets inklusive aller Getränke

VIP-Tisch für 4 Personen – 1 Tag: 1.250,00€ inkl. MwSt.

VIP-Tisch für 6 Personen – 1 Tag: 1.875,00€ inkl. MwSt.

VIP-Tisch für 8 Personen – 1 Tag: 2.500,00€ inkl. MwSt.

VIP-Tisch für 8 Personen – 4 Tage: 9.000,00€ inkl. MwSt.



Presse- und Printmedien

Turniermagazin

Schalten Sie eine Anzeige im Turniermagazin, das mit einer Gesamtauflage von 20.000 Stück jeden Turniertag kostenlos in den VIP Bereichen für die Besucher ausliegt

Logoleiste

Seien Sie mit Ihrem Logo als einer unserer Hauptsponsoren in unserer Logoleiste vertreten und präsentieren Sie sich auf Flyern, Plakaten, auf Start- und Ergebnislisten und anderen Drucksachen und auf www.pferdinternational.de

Pressemappe

Erhalten Sie einen umfangreichen Presstext für die Pressemappe und werben Sie mit Ihrem Logo auf der Pressewand

Tagesprogramm (Print)

Seien Sie mit Ihrer Werbung auf der Rückseite unseres täglich aktuellen Programms in den VIP Bereichen präsent

Buchen Sie eine Werbemaßnahme im Printbereich!



Internetpräsenz

Erreichen Sie die Besucher von Pferd International München auf vielfältige Weise, egal wo: Auf dem Weg nach Hause, auf dem Turnierplatz oder auf dem Sofa daheim.

Homepage

- Logoverlinkung auf pferdinternational.de unter „Sponsoren & Partner“
- Als Hauptsponsor Logopräsenz im Footer und Integration von Pressetexten



Social Media

Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, LinkedIn

- Gemeinsame Erarbeitung von Sponsorenposts vor, während und nach der Veranstaltung
- Gewinnspiele
- Konzeptionieren verschiedener Social-Media-Formate für Story oder Feed und Verlinkung
- Crossposting Ihrer Beiträge auf unseren Plattformen



Kontakt

Hippo Pferdeveranstaltungs GmbH

Landshamerstr. 11
81929 München
Geschäftsführung: Jürgen Blum

Ansprechpartnerinnen Sponsoring

Lena Breymann
l.breymann@hippo-gmbh.de
Telefon: +49 (0) 89 92 69 67 456

Rieke Teutsch
r.teutsch@hippo-gmbh.de
Telefon: +49 (0) 89 92 69 67 455

Grafische Konzeption und Umsetzung

Crea Factory, Hippo Pferdeveranstaltungs GmbH

Fotos

Stoib Photography, Hubert Fischer, Fotoagentur
Dill (OneKlickfoto by Rainer Dill), Jürgen Wilfling
(klickvolti.de), Robert Gongall, Petra Hapke

Wir freuen uns, Sie nach Ihren individuellen
Wünschen und Vorstellungen beraten zu dürfen
und mit Ihnen eine vertrauensvolle und langfristige
Zusammenarbeit einzugehen.



www.pferdinternational.de

